

Linfoma de Hodgkin

Web série Sertão de Dentro



WEBSÉRIE SERTÃO DE DENTRO

Os desafios do diagnóstico e do tratamento do linfoma no sertão do Brasil

Cenário e desafios:

A Takeda tem o desafio de educar o seu público de interesse sobre o linfoma de Hodgkin. Trata-se de um câncer de sangue raro que acomete principalmente os linfonodos, pequenos órgãos encarregados da condução do sistema linfático, que produz e transporta as células responsáveis pela imunidade em todo o corpo. A doença atinge principalmente pessoas entre 15 e 35 anos, sem uma causa identificada.

Com os sintomas difusos e desconhecidos, inclusive entre profissionais da saúde, acarreta com que centenas de pessoas se “percam” dentro do sistema e “peregrinem” de especialista em especialista, tendo tanto as chances de cura, quanto a qualidade de vida reduzidas. É uma longa jornada até descobrir o que o acomete e iniciar o tratamento adequado.

Nesse cenário, a audiência a ser conscientizada é ampla, leiga e diversa, o que demanda iniciativas de comunicação didáticas e massificadas.



ESTRATÉGIA

Como o grande desafio está no diagnóstico, a geração de conhecimento e conscientização sobre o linfoma de Hodgkin foram o ponto de partida do trabalho de Relações Públicas.

A conscientização é essencial para:

- ❖ Empoderar o paciente – auxiliando na busca das melhores opções de tratamento
- ❖ Informar o público leigo – contribuindo para um diagnóstico mais precoce, conhecendo a condição e procurando auxílio médico na presença dos principais sintomas

Websérie Sertão de Dentro:

Unimos um grande influenciador da área da saúde, Dr. Drauzio Varella, ao trabalho de uma das principais especialistas em linfoma de Hodgkin, a hematologista Dra. Paola Torres, na websérie Sertão de Dentro.

O projeto é inspirado no livro “Andei por Ai”, da especialista, e traz a tradição da literatura de cordel juntamente com a força das histórias de pacientes com linfoma em busca de tratamento adequado no sertão do Ceará.

A websérie explicou sobre a doença com base na história de pacientes com linfoma de Hodgkin, de uma maneira simples e didática, aliando emoção, informação e entretenimento de um jeito que aproximou e sensibilizou o grande público.



PRODUÇÃO

Episódios:



[Episódio 1 – O caminho da cura](#)



[Episódio 2 – A força da terra](#)



[Episódio 3 – Vencendo o medo](#)



[Episódio 4 – Antes de tudo um forte](#)

Lançamento:

Canal: Youtube e portal do Dr. Drauzio Varella, com posts no Facebook e divulgação para a imprensa;

Formato: websérie em documentário, dividido em quatro episódios, lançados semanalmente;

Data: setembro de 2018, quando se celebra o Setembro Violeta, dedicado à conscientização sobre os Linfomas;

Investimento em mídia: Facebook ads e Google Adwords.



DESDOBRAMENTOS



Comunicação interna

O auditório da Takeda foi transformado em uma sala de cinema, com um cenário decorado de sertão cearense, para a exibição da websérie na íntegra de forma exclusiva para os colaboradores, um dia antes do lançamento oficial. O objetivo foi engajar o público interno com o projeto e mensagens-chave de conscientização do linfoma de Hodgkin. Mais de 300 colaboradores participaram da sessão.



TJCC

Para alcançar profissionais da saúde, representantes do governo, pacientes, associações de pacientes e público geral foi realizado um painel no Congresso Todos Juntos Contra o Câncer (TJCC), evento da ABRALE. Na ocasião, o Dr. Drauzio Varella e a Dra. Paola Torres contaram sobre as experiências vividas na gravação, além de reforçarem a importância do diagnóstico para uma plateia de cerca de 500 pessoas.



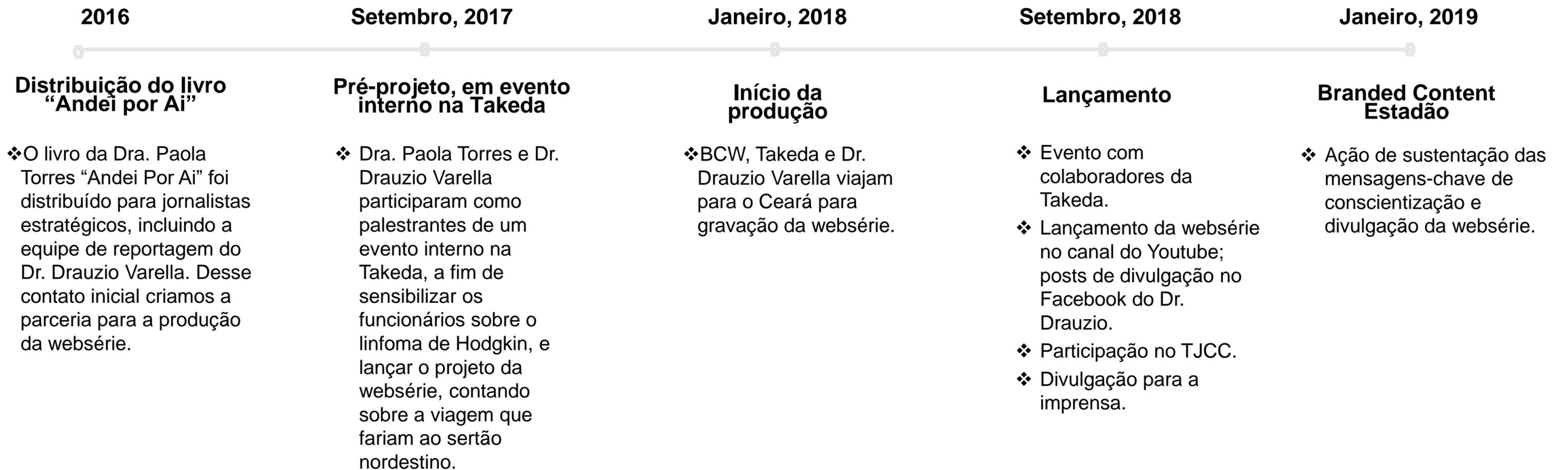
Branded Content Estadão

Como forma de ampliar o *awareness* sobre linfoma de Hodgkin para o público geral e contribuir com a divulgação da websérie, foi publicado um conteúdo especial na versão online do jornal O Estado de S. Paulo, trazendo informações sobre a doença de maneira didática, com a utilização de recursos visuais para facilitar a compreensão.



CRONOGRAMA

timeline



RESULTADOS MULTIPLATAFORMA

Facebook*

- ✓ **1.029.882** impressões
- ✓ **835.645** pessoas alcançadas
- ✓ **12.535** visualizações
- ✓ **3.533** reações
- ✓ **570** compartilhamentos
- ✓ **177** comentários
- ✓ **3%** taxa de engajamento

Website*

- ✓ **27.360** sessões totais

Youtube*

- ✓ **586.474:** tempo de visualização
- ✓ **5.955** curtidas
- ✓ **1.126** compartilhamentos
- ✓ **363** comentários
- ✓ **05':56"** tempo médio assistido
- ✓ **7%** de taxa de engajamento, superando a média do canal, que é 6%.

Imprensa

Websérie:

- ✓ **15** matérias publicadas
- ✓ **992.352** pessoas potencialmente impactadas
- ✓ **R\$92 mil** de equivalência publicitária

TJCC:

- ✓ **6 matérias** publicadas
- ✓ **57.300.000** pessoas potencialmente impactadas
- ✓ **R\$84.250** de equivalência publicitária



PUBLICAÇÕES – MÍDIAS SOCIAIS

Portal Drauzio Varella com Takeda Oncology.
Parceria paga ·

Giuleno tem linfoma de Hodgkin e precisa viajar 3h de ônibus para tratar a doença em Fortaleza. Conheça o trabalho da Dra. Paola Tórres e sua equipe no primeiro episódio de Sertão de Dentro.

Conteúdo produzido em parceria com a Takeda Oncology.

BR/ADC/1809/0077 Setembro/2018
Material destinado ao público geral e imprensa. Em caso de dúvidas ligue gratuitamente - SAC: 0800 771 0345

[Sobre esta parceria](#)



O CAMINHO DA CURA
Sertão de Dentro

DRAUZIOVARELLA.UOL.COM.BR
Sertão de Dentro | Ep. 1 - O caminho da cura | Portal Drauzio Varella

1 mil 28 comentários 161 compartilhamentos

Portal Drauzio Varella com Takeda Oncology.
Parceria paga ·

Dentro, a nova websérie do Portal Drauzio Varella, está no ar! Os pacientes diagnosticados com linfoma de Hodgkin mostram os desafios da vida em um cenário árido, como o sertão nordestino. Quem acompanhou o Dr. Drauzio nessa jornada foi a Dra. Paola Torres, quem visitou esses pacientes e levou informação sobre a doença.

Conteúdo produzido em parceria com a Takeda Oncology.

BR/ADC/1809/0081 Setembro/2018
Material destinado ao público geral e imprensa. Em caso de dúvidas ligue gratuitamente - SAC: 0800 771 0345



Lorena Belle 3 meses atrás

Que lindo o cuidado na produção desse vídeo, todo o respeito com as histórias dessas pessoas, com a cultura local, etc. Eu to é apaixonada por essa médica ❤️

Obrigada Dr Drauzio e equipe por compartilharem esse conteúdo com tanto carinho 🙏

3 1 RESPONDER

Mara Carolina 3 meses atrás

Queria ter palavras para descrever o respeito, carinho e admiração por esses guerreiros brasileiros que se unem nessa imensidão de pais e diversidade de gente com amor ao próximo. O acalanto aqui é que não precisamos perder as esperanças. Obrigada por essa série tão simples e tão enriquecedora. <3

3 1 RESPONDER

PUBLICAÇÕES - IMPRENSA

Diário
do Nordeste

Médica com atuação no Ceará inspira websérie de Drauzio Varella

Por Redação, 15:00 / 25 de Setembro de 2018 ATUALIZADO ÀS 17:35

Websérie sobre o tratamento do linfoma de Hodgkin no sertão cearense, baseada nas vivências da médica Paola Tôres, será apresentada em congresso em São Paulo



Professora de Medicina da Unifor inspira websérie de Drauzio Varella

Os médicos Drauzio Varella e Paola Tôres em uma cena da websérie.

Foto: Divulgação

Principal objetivo é mostrar a dificuldade enfrentada por pessoas com linfoma de Hodgkin, do diagnóstico ao tratamento.

Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, Instagram

Por Unifor

27/09/2018 12:47 - Atualizado há 11 meses

É por meio de... no congresso T... no trabalho da... linfoma de Ho...



Paola Tôres e Drauzio Varella na solenidade de abertura da Campanha Doe de Coração 2018. — Foto: Ares Soares/Unifor

A websérie "Sertão de Dentro", protagonizada pelo médico Drauzio Varella e que tem como tema principal o tratamento e o diagnóstico tardio do

Deixe bem claro seu desejo de

VivaBem

ALIMENTAÇÃO EQUILÍBRIO LONGEVIDADE MOVIMENTO SAÚDE NEWSLETTERS BLOGS E COLUNAS VÍDEOS ÚL

SAÚDE

Sintomas, prevenção e tratamentos para uma vida melhor



Imagem Reprodução Instagram/ @drauziovarella

"Cuidar da sua saúde é dever seu, e não do Estado", diz Drauzio Varella

Giulia Granchi Do UOL VivaBem, em São Paulo 27/09/2018 15h4

Como diz o velho ditado, prevenir é melhor do que remediar, e quase todo mundo sabe da importância de manter bons hábitos para reduzir o risco de doenças. Mesmo assim, muitas pessoas não tomam atitudes para cuidar da própria saúde e depois terceirizam a culpa quando enfrentam algum problema.

Sim, de acordo com a Constituição brasileira de 1988, a "saúde é direito de todos e dever do Estado", frase que virou o principal slogan do SUS (Sistema Unitário de Saúde). Mas para Drauzio Varella "cuidar da sua saúde é dever do cidadão, e não do Estado", e o sobrecarregamento do sistema público de saúde poderia ser evitado com medidas básicas que qualquer um pode tomar em seu dia a dia.

Estudos científicos e especialistas do mundo todo dizem que fatores como uma alimentação saudável e a prática regular de exercícios são essenciais para manter as enfermidades longe; enquanto o tabagismo, o excesso de bebida alcoólica e sobrepeso devem ser evitados, pois são associados a uma maior incidência de doenças --incluindo vários tipos de câncer.

ADNEWS

Websérie mostra a trajetória de sertanejos no tratamento do linfoma de Hodgkin

28 de Setembro de 2018 18h - Atualizado às 18:28

Por Roberto Adesida



É por meio de versos, no repente e no rimado, que a Série 'Sertão de Dentro' fala sobre a conscientização a respeito do linfoma de Hodgkin.



Séria, com os médicos Drauzio Varella e Paola Tôres, mostra pacientes do sertão cearense. (DIVULGAÇÃO)

Esse texto poderia ser uns versos, desses que a gente faz pra contar história bua no alpendre. Mas a conversa aqui vai ser em prosa porque a ideia já foi executada pela médica hematologista e cordelista cearense Paola Tôres, que encontrou no cordel uma forma de mostrar a cura. Desta vez, em parceria com o médico Drauzio Varella, ela participa da série Sertão de Dentro, que fala sobre a conscientização a respeito do

OPOVO

VIDEALIBRE

Série de Drauzio Varella mostra trajetória de cearenses na luta contra o câncer



Takeda

bunson cohn & wolfe
bcw

CONCLUSÃO

A websérie foi importante para **eleva a conscientização do linfoma de Hodgkin em diferentes canais e pontos de contato com o público** – seja *on* ou *off* -, dando **visibilidade** para uma doença que normalmente não tem tanto espaço nas mídias tradicionais e sociais e **contribuindo para um diagnóstico precoce**.

Em um panorama no qual **chamar a atenção e engajar os públicos** está cada vez mais complexo, pelo volume de informação e fragmentação das mídias, o desafio é **criar conteúdo relevante e atrativo, que se diferencie, e é isso que a websérie proporciona**. Com esse cenário e um tema como o linfoma de Hodgkin, que é técnico, específico e complexo, “**Sertão de Dentro**” utilizou a força dos personagens e a literatura de cordel para construir uma **narrativa contundente**, unindo **informação, emoção e entretenimento**, tudo de **maneira didática e relevante**.

A diferenciação do tema se reflete nos resultados. Em meio a divulgações em diferentes formatos, como eventos, mídias sociais e imprensa, o objetivo era **trazer tráfego para o canal do Youtube do Dr. Drauzio Varella** a fim do usuário ser impactado pelo conteúdo produzido, com todas **as mensagens de conscientização**, na íntegra. A websérie teve **taxa de engajamento média de 7%**, superando a média do canal, que é 6%, além de **1.126 compartilhamentos**, mostrando o **engajamento do público**, e **potencializando a propagação da produção**.

Além disso, fora da internet, as **ações em eventos** como para o **público interno da Takeda e TJCC** tiveram o papel de atingir de uma forma aproximada e personalizada *stakeholders* de grande importância para a companhia, como **colaboradores, associações de pacientes, pacientes, profissionais da saúde**, entre outros. Dessa forma, o projeto foi assertivo em seu **propósito de informar e sensibilizar** o público de interesse da Takeda, colocando o **paciente no centro da história**.

